



6 PILARES

PARA EL DESARROLLO DE UNA

COMUNIDAD

CIUDADANA

DE ENERGÍA



Empoderamiento del Usuario

Sensibilizar a los usuarios sobre el funcionamiento del mercado energético. Capacitar al ciudadano para interpretar y gestionar un nuevo modelo energético más sostenible. Formar e informar sobre la producción energética, su coste, mantenimiento, gestión y servicios.

01



02

Digitalización

Conocer el consumo energético, costes y mantenimiento para lograr la máxima eficiencia energética.

Transmitir la información de una manera sencilla y amigable, arrojando luz a todo lo relacionado con la energía.



03

Apuesta por las EERR

Apuesta por el uso de las energías renovables (fotovoltaica, solar térmica, biomasa, eólica, etc.).

Impulso a la generación de energía de manera sostenible, renovable e integrada.



04

Gobernanza

Participación real y práctica de todos los agentes relacionados con la energía.

Las decisiones, acciones y estrategias son aprobadas por todos los miembros de una comunidad ciudadana de energía.



05

Sostenibilidad

Reducción de la demanda, apuesta por la optimización de instalaciones, equipamientos, edificios, etc. y por la descarbonización.

Modelos basados en el reciclaje y recuperación de energía: uso racional de todo lo relacionado con la energía.



Procesos de Economía Circular

Estrategia de generación de empleo especializado.

Empresas instaladoras, fabricantes, empresas de mantenimiento, agentes especializados en procesos de monitorización, sensibilización y empoderamiento.

06



Soluciones transversales para un cambio de modelo energético.

www.greencities.es

SOLICITA INFORMACIÓN SIN COMPROMISO.

greencities@greencities.es

943 042 009